



李新功，男，1968年5月出生，汉族，中共党员，研究生学历，中共长春市委保密办主任。2016年3月至2021年6月，任榆树市刘家镇永生村第一书记。曾获吉林省脱贫攻坚先进个人、长春市优秀公务员、优秀党务工作者等荣誉，记三等功一次，是中国共产党长春市第十三次代表大会代表。

## 扶贫路上立新功

——记榆树市刘家镇永生村第一书记李新功

他用勤奋和毅力，坚定了乡亲们奔向全面小康的信心；  
他用汗水和智慧，浇灌出乡亲们的幸福生活之花；  
他用真情和实干，把党的温暖带到乡亲们身边，照亮了一方高天厚土……

他是榆树市刘家镇永生村驻村第一书记李新功。



## 转变角色 倾力培育扶贫产业

2016年3月，春寒料峭，李新功告别年事已高的父亲、患有哮喘病的妻子，远离自己熟悉的生活环境，来到了永生村开始驻村工作。一踏上永生村的土地，村里的现状让他不由自主地倒吸一口寒气！

全村1077户3578人，其中贫困人口173户393人，村子地处偏远，村民增收致富途径过于单一，贫困人口多，扶贫难度大。

刚入村时，李新功看到村庄没有一条像样的路，许多贫困群众还住在上个世纪六七十年代的泥草房里，一些困难群众因看不起病卧在炕上。他的眼睛湿润了，嘴角起泡，嗓子也肿了，吃不下饭、睡不着觉。他暗下决心，永生村百姓不脱贫，永生村不变样，自己决不离开这里。

驻村伊始，他用脚步丈量永生村的每寸土地，用心叩开每户贫困户的家门。他把汗水洒遍了全村每一个角落，把党的温暖“驻”进了村民的心窝，带领百姓脱贫致富的信念在他的心里生了根、发了芽。

永生村村民的收入，主要依靠传统作物“大苞米”。为了扭转现状，李新功把自己当成“小学生”，从头学习种植、养殖知识，“走出去”寻找致富良机，绞尽脑汁寻找致富增收的渠道。

一个偶然的的机会，李新功认识了榆树市环城乡的“致富小能手”王春影。这个人一直栽培和种植红菇娘儿，有丰富的经验，而且红菇娘儿的经济效益十分可观。李新功主动上门向对方请教，经过多次实地考察、多方论证，“红菇娘儿”成为他计划实施的第一个产业项目。然而，当他劝说村民种植红菇娘儿时，却遭到了大家的质疑和反对，他们不相信这小小的苦菇娘儿能带来更大的收益。

李新功没有就此放弃，他苦口婆心地劝说村民，甚至自掏腰包拿出资金作为抵押金。在他的不懈坚持下，村民被他的执着感动，纷纷加入进来。到了年底一算账，这红菇娘儿可比“大苞米”值钱多了，一公顷红菇娘儿仅卖果收入，就比“大苞米”高出四倍。为了增加产品的附加值，李新功又联合多家企业共同开发了红菇娘儿茶、红菇娘儿酒、红菇娘汁等一



系列特色产品。他们培育的红菇娘儿产业项目，2018年在全省创新创业大赛中获得优胜奖，产品被推选入京参展，切实增强了永生村农产品的市场竞争力。

为了让永生村能够有一个清晰的发展思路和目标，李新功带头编制了《榆树市刘家镇永生村特色小镇整体规划方案》，探索实施一二三产融合发展的新路子。他采取“企业+合作社+农户+电商”的联合扶贫发展模式，先后为永生村引进了4户农业产业化企业，相继成立了苗木产业合作社、农机合作社、鲜食玉米合作社、红菇娘种植合作社等多个农村合作组织，先后开发出5大类20多个品种的农副产品，带动村集体和农民增收。他依托永生水库的自然资源和幸福大院的设施优势，不断打造乡村旅游产业和休闲康养产业，实现了产业发展多元化。

永生村先后获得了长春市最美乡村、吉林省生态村、吉林省新型产业示范村、中国小产区示范与保护基地等称号。

## 开拓销售渠道 甘当“网红书记”

产品有了，销售问题又摆在李新功的面前。为了让永生村的特色产品走出去，整合村上的优势资源，他使出浑身解数，帮助永生村注册成立了吉林省永生农业发展有限公司，为永生村搭建起电商平台。

村民开始很不理解，认为产品只要能卖出去就行。为什么要费劲花钱设计包装、注册商标。李新功耐心地向村民解释：“现在的规范是为了以后的长久，这也是我们产品在市场立足的底气，规范了、打出品牌了，咱们的产品就不愁卖了。”

自省市开展“第一书记代言”活动以来，他带领群众参加各类大型展会30余场，借助传统媒体、自媒体、新媒体客户端及微信朋友圈推销产品，为推销永生村优质农产品提供了广阔的舞台。为了尽快让永生村的产品能够获得市场的认可，在代言活动中，李新功就像“拼命三郎”，给市民和消费者留下了深刻印象。

每次参展时，李新功都亲自走上展位，一遍遍推销着村上的产品，



接受省内外媒体采访 40 多次，不厌其烦地在他的微信朋友圈推销农产品。累积下来，李新功竟然成了朋友圈的“网红”，被大家亲切的成为“网红书记”。

有位老朋友看到李新功在朋友圈发布产品消息后，给他发微信语音：“你好歹也是市委办公厅的干部，总是在朋友圈发这些乡村土货消息，不知道的还以为你做了微商呢！”李新功发了一个微笑的表情回答朋友：“干啥就得吆喝啥，我是永生村的人，只要能帮助永生村的群众卖产品，哪怕是做微商、当网红，我义不容辞！”

在李新功及全村人的努力下，永生村农产品的影响力不断扩大，产品销往全国 19 个省市和地区，线上线下累计销售额突破 300 万元。2018 年，永生村被吉林省商务厅评定为“省级电商村”。

## 党建引领带动 发挥党员作用

帮钱帮物，不如帮建一个好支部。李新功作为第一书记，用自己的信誉尽心尽力为扶贫产品代言。他把勤劳致富的精神植入贫困户心坎儿上，让贫困户看到了脱贫致富的希望。他平易近人、艰苦朴素的工作作风，认真负责、敢于碰硬的工作态度，让群众看到了一名真正为民服务的共产党员形象，也让他在群众中树立了较高的威望。

他在日记中写道：“有了党旗的照耀，有了党支部的带动，有了党员的引领，脱贫攻坚战才有了真正的胜算！党员队伍真正发挥作用了，村里才有了一支永远不走的工作队。”

他带头组建永生村党员志愿者服务队，与 15 户“五保户”结成帮扶对子，定期为他们提供日常生活服务。积极联络各级慈善机构和社会爱心组织参与脱贫攻坚，逢年过节为贫困群众捐款捐物，累计价值 36 万余元，形成了全社会参与脱贫攻坚的强大合力。

为了进一步增强党支部凝聚力，夯实党员队伍建设，李新功设计了争创“五好支部”、争做合格党员等活动载体，每周定期开展“党员活动日”，

以服务村民、凝聚村民为核心，融入脱贫攻坚、经济发展、社会治理等各方面内容，让党内活动与全村百姓更紧密地连接在一起。

看到村里的党员每周挨家挨户走访，帮着忙这忙那，起初村民并不感动，以为就是走走过场，热闹热闹。

村里的老党员何宪文说：“真没想到李书记能带着大伙儿把这事坚持下来，好多年没看到这样的场面了，让我想起了年轻时大家热火朝天战天斗地的情景。我虽然年岁大了，但党性不改，也得跟他们一样，发挥自己的余热。”

谈到“党员活动日”，李新功有自己的考虑。“永生村的年轻农民外出较多，很多家庭都有留守老人、留守儿童，在生产生活上面临诸多难题，党员们开展志愿服务，就是要帮助他们解决问题，在群众最需要的时候能够挺身而出。”

几年来，不论是防汛抗洪的一线，还是风雪交加的夜晚，那里有困难，那里就有李新功同志带领党员干部冲锋在前的身影。

2020年春节假期，一场突如其来的肺炎疫情突然降临，全省随即进入了一级响应状态。李新功第一时间与村干部联系，了解村里有关情况，部署疫情防控工作，并做好了回村的准备。由于李新功所住的小区发现一名确诊病例，社区要求小区所有居民要自觉在家隔离14天。这一期间，他人虽在家，但心却在村里，每天都与村干部通电话，及时掌握村里防控工作情况，安排调度工作队员和党员志愿者参与防控工作。听说村里防护物资紧缺，他就积极协调了一批医护口罩、消毒和生活物资，快递到村，及时解决了村里防疫工作人员的安全防护问题。小区隔离刚一解除，他就迫不及待赶回村子，战斗在工作的第一线。

欲问秋果何所累，自有春风雨潇潇。如今的永生村已经发生了翻天覆地的变化，贫困户全部实现脱贫，村级集体经济年收入由不足5万元达到25万元。2019年，全村人均年收入突破1.2万元。

成绩面前，李新功仍然保持着清醒，“既定的蓝图还没有完全绘就，返贫的风险还没有彻底消除，我要带领党员群众再接再厉，再立新功！”