



苏钢，男，1976年12月出生，汉族，中共党员，硕士研究生学历，中共长春市委组织部举报中心主任。2017年3月至2021年6月，任九台区其塔木镇北山村第一书记。曾获吉林省脱贫攻坚先进个人，新时代长春青年先锋、长春市优秀党务工作者、长春市创建国家卫生城市先进个人、九台好人等荣誉。

信仰撑起富裕梦

——记九台区其塔木镇北山村第一书记苏钢

最初的信仰，在心里最深处，有着不可磨灭的印痕。有过12年军旅经历的苏钢，心中一直有一个信仰，那就是：全心全意为人民服务。

当他被长春市委组织部选派到北山村担任第一书记时，党组织赋予了他带领村民共奔小康路的使命。在这个坚定信仰的指引下，他用了三年多的时间，使北山村旧貌换新颜。



党建领航 山村迎来新气象

北山村，这个位于吉林省中部的小村落，下辖15个村民小组，1022户3831人口。半山区的地势让北山村耕地紧张，分给每个人的土地少得可怜，这也是该村被确定为贫困村的主要原因。2017年，苏钢担任村第一书记以来，带领全村上下，坚持强化党建带脱贫、发展产业带脱贫、打造品牌带脱贫、政策兜底保脱贫的“三带一保”脱贫模式，下大力气抓扶贫工作，使北山村结束了靠天吃饭的历史。

想要抓事儿，就得先抓人，抓人首先就得抓班子、强队伍。苏钢上任后，马上召集村干部和党员开会。村部原来一年也开不上几次会，这苏钢到村里忽然召集大家开会，大家都有些不习惯。甚至有的党员说，“哎呀，这一年也开不上几次会，都快忘了自己是党员了！”这让初来乍到的苏钢很是犯嘀咕：“党员心气都这样，何况普通群众了。看来，扶贫先扶心啊。”他一边听着大家的话，一边也慢慢捋着思路，慢慢的，思路逐渐明晰起来——以“党建”作为核心切入点，推动扶贫工作和村里各项事业开展。

“握指成拳、聚沙成团”。苏钢首先帮助村里完善“三会一课”制度，一有时间就组织村干部学习，并组织村干部到省内先进村考察学习，鼓舞斗志，提升觉悟，转变观念，形成了全村上下干事创业的合力，村班子在老百姓心中地位逐渐提高。他以专业合作社、行业协会等为依托设立3个党小组，把党组织建在产业链上，组织从事同类产业或特长相近党员，共同谋划产业项目发展。同时，鼓励农村党员和产业大户认领致富项目，带动扶贫产业发展。

村部是党组织战斗力强弱的象征，通过苏钢的大力协调，建筑面积300多平方米的标准化村部在北山村建成，电子阅览室、妇女儿童之家、农民工之家、文体活动广场、党建文化长廊等一应俱全，村级阵地综合服务功能全面提升。如今，村级阵地的人气旺了，到村部活动娱乐的群众多了，村里的民风大为好转了。

动力持久 “丑米” 圆了美丽的梦

驻村后，苏钢每天在山路间穿梭，在田间地头、贫困户的家里都能看到他忙碌的身影。组织的信任、贫困群众期盼的目光始终鞭策着他，催使他尽快带领群众摘掉贫困的帽子。

根据前期了解情况，苏钢逐户制定帮扶计划，在贫困户的炕头拉家常、讲政策，现场解难题，同时还走访村里的能人、名人，打算把村里村外所有资源利用起来，汇聚起北山村脱贫攻坚的合力。

要说北山村啥最出名，当地人说那肯定是大米啊。北山村的大米，曾被清朝康熙皇帝赐予“皇粮碑”，其塔木满族博物馆至今还保存着这块碑。苏钢听说了这个事，心想：可终于发现了个金疙瘩，正愁咋能增加大米附加值呢，北山村的大米300年前就出了名，现在还得让它再火一把。

苏钢深挖象征着皇家贡米“皇粮碑”的历史故事，力争将北山村的大米带出村庄。看到他满腔热忱，有的村民背地里笑话他不切实际、异想天开，但他对这些质疑毫不在意。

然而，残酷的现实给苏钢泼了一盆冷水。市场上繁多的品牌让北山村的大米进不去超市，上不了货架，走不进城市。“现在的消费者都认品牌，没有品牌，没有包装，很难被城里人认可。”苏钢深知市场认可是产品销售的重中之重。于是，他组织村干部和村里的致富能手、返乡创业青年共同研究，努力挖掘北山村大米特色外延，最终决定注册“北大山”商标，创建“晒尔哈台丑米系列”大米品牌，主打“古作朝贡米，今成百姓粮”的品牌特色。

尤其是令人称奇的是，别的地方想着法地宣传自家大米“晶莹剔透，洁白无瑕”，苏钢却反其道而行之，见人就讲北山大米“丑”，为啥丑？“原生态，不加任何抛光剂和香味剂，虽然没有光鲜的外表，但保持了大米原有的营养和味道。”

产品有了，缺的就是销路了。自此，苏钢当起了北山贡米的“代言人”，做起了“快递员”。每次从村里回长春，自己的小轿车后备箱、座位上都



装着大米。他先从亲戚朋友“开刀”，叔叔大爷、同学同事几乎推销了个遍。他试着联系一些实体超市和食堂，拓宽市场销路，提升品牌影响。

苏钢积极响应组织部门号召，全身心投入到“第一书记代言”活动中，为北山村的农特产品、旅游产品、乡村文化产品摇旗呐喊。农博会、加盟展、产品大集……省、市组织部门的“第一书记代言”活动，他场场不落，操着沙哑的嗓音在展台前卖力吆喝，逢人就塞传单、讲产品。“我们村生产的生态丑米引用富锇泉水灌溉，不喷农药，不施化肥，不抛光，让大米以‘最丑’的样子保留最高的营养价值，欢迎大家选购。”一次的展会上，苏钢在展台前总是不遗余力地吆喝着，目的就是让更多的人认可北山村的大米。

参加展会期间，虽然离家很近，但是苏钢放弃了回家看望家人的机会，他不想错过每一位客户，不想错过每一个打开市场的机会。在他的努力下，大米的销量上去了，让老百姓心里为之一振，纷纷要求加入进来。2020年，长春市的第一书记们成立了“驻村第一书记协会”，苏钢被选为会长，通过有效整合消费市场，以及新的推广渠道，这些长春市的农副产品形成了拳头效应，也让更多人更为迅速地知道了北山村和其他村的农产品。随着产量的扩大，他又把目标转向了省外市场。去年年末，苏钢自费到辽宁调研，打算把产品卖到更远的地方。工夫不负有心人。苏钢终于摸到了门路，辗转联系上沈阳一家电视台的电视购物频道，几番磋商下来，签了14万元的采购合同，不仅提升了大米的销售量，还提升了北山村大米的知名度。

通过大规模的集中推广，配合线下进商超、进社区等活动，打开了北山村“丑米”的销售渠道，销售额创造了新高。

多元扶贫 夯筑基石向未来

苏钢不是停步不前的人，他经常和村干部研究，除了发展“丑米”产业，还有哪些项目适合北山村，经过多方探讨，决心继续在土地上做文章。

在中共长春市委组织部的帮助下，苏钢协调投资90万元建设了北山

村农副产品加工厂，成立了北山村农副产品有限公司，依托山区村的资源优势，开发本地水果、食用菌、山野菜等50余种土特产品，注册了“北大山”商标，农副产品加工厂每年为村集体上缴利润5.5万元，80%利润用于贫困户分红增收。

苏钢和北山村的党员干部采取“村党组织+党员合作社+贫困户”的方式，大力发展肉鸽、生态鹅养殖产业，还为全村贫困户代养3000只绿色生态鹅。后来，还通过协调扶贫专项资金140万元，分两期建起了9栋大棚。如今，一年四季，都能看到北山村民在大棚里忙碌的身影。

如果将目光投向村外，村党组织牵头栽植的扶贫林，也在努力积蓄力量。在北山村人期盼的目光中，4.5万棵榛子树苗，20万棵樟子松、云杉逐渐长高。扶贫林达效后，预计可为村集体实现增收20万元。

正是这些产业，在北山村形成了一个良性的循环，为北山村发展注入动力。

五年来，苏钢共为包保帮扶的北山村和冯家村协调帮扶资金2500多万元，发展扶贫产业项目9个，村集体实现增收100万元，危房改造33户，贫困户年人均分红增收4000余元，两村110户259名贫困人口现已全部脱贫。在苏钢的带领下，北山村大力发展公益事业，不断加强基础设施建设。通过整合三类工程，共计植树8500棵，种花35000棵。结合改厕工程，协调新式环保厕所420个。共修建8公里水泥路，小型桥涵3座，30公里田间机耕路，4500延长米排水沟渠，打30眼深水机井，建5座水泥桥，协调垃圾桶450个，电动垃圾车1辆。村屯环境卫生得到进一步改善，村民生活环境得到有效提升。

这份沉甸甸的成绩单背后，是苏钢几百个日夜的辛劳和汗水。他用实际行动诠释了第一书记的信仰，践行了一名共产党员的光荣和使命。